

初心者向け少人数制ワークショップ第3回 <川崎> 「マーケティング基礎講座～海外進出企業の事例で学ぶ～」

本講座は、主に海外取引に携わる方を対象に、マーケティングの基本とその策定プロセス、および海外進出日系企業（主に製造業）のマーケティングにおける成功要因を理解し、海外における「売れる仕組み」つまり海外進出マーケティングの基礎知識を習得することを目的としています。

マーケティングの基礎と戦略手法を学んだうえで、実在企業のマーケティング事例を用いて、個人演習やグループ演習を通じて成功要因を分析します。分析から得た知識やポイントを自社製品に適用することで、社内会議や海外顧客との商談時に活用できるマーケティング理論を踏まえた企画分析スキルの習得を目指します。

■講座で学べる内容

1. マーケティング
2. 環境分析
3. マーケティング戦略
4. まとめ 自社製品への適用、分析演習

※詳細は裏面

少人数制ワークショップの特長

- ★座学とグループワークによる高い学習効果
- ★講師と直接やりとりしながら学べる
- ★グループ演習により実践的な感覚が身につく

■受講対象 <初心者、実務担当者向け講座>

- ・実務上、（主に海外進出を前提とした）マーケティングの基礎知識を体系的に学ぶ必要がある方
- ・新規海外事業や海外戦略プロジェクトの実務担当者で初心者の方

受講料無料！定員 20 名！お早めにお申込みを！

■講座概要

日 時	2015年3月13日（金）10時～18時 (※17時以降、講師、受講者の交流会を開催予定)		
会 場	川崎商工会議所2階 KCCI ホール(第4会議室) 川崎市川崎区駅前本町1-1-2川崎フロンティアビル（川崎駅より徒歩約3分） http://www.kawasaki-cci.or.jp/about/access.html		
定 員	20名（申込受付順、1社1名様まで） ※なお、本講座は川崎市共催のプログラムのため、川崎市内企業、および在住の方を優先させて頂きます。予めご了承頂きますようお願い申し上げます。		
受 講 料	無料		
講 師	田中 義徳氏（株式会社フォースウェイブ・コンサルティング 代表取締役社長）		
お 申 込	ジェトロの以下ウェブサイトよりお申込ください。 (2月27日（金）まで、但し定員に達し次第受付終了) https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0032010G ※FAXでのお申込みをご希望の方は、裏面の申込書を送付願います。		
主 催	川崎市、ジェトロ横浜	後 援	川崎商工会議所
お問合せ先	ジェトロ横浜 <お申込について> 田中<内容について> 古城（ふるじょう） TEL: 045-222-3901（平日9時～12時、13～17時） E-mail: YOK@jetro.go.jp		

初心者向け少人数制ワークショップ マーケティング基礎講座<川崎>

参加申込書 (2015年3月13日実施)

■送付先 ジェトロ横浜 担当：古城（ふるじょう）・田中

FAX：045-662-4980 メールアドレス：YOK@jetro.go.jp

■お申込み締切り 2月27日（金）

※ 定員を超えた場合、キャンセルをお願いする場合にご連絡します。

※ お申込み後、ご欠席される場合は必ずご連絡をお願いいたします。

※ なお、本講座は川崎市共催のプログラムのため、川崎市内企業、および在住の方を優先させて頂きます。

会社名・団体名			
参加者	役職	氏名	
連絡先	所在地		
	電話		
	E-mail		

ご記入いただいた個人情報、内部資料(参加者リスト等)を作成する目的、主催者から各種ご案内をさせていただく目的のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。ご同意いただいた上で、お申し込みください

■講座カリキュラム

1. マーケティング

- ・マーケティングとは
- ・マーケティングの重要性
- ・マーケティング活動の全体像

2. 環境分析

- ・環境分析（SWOT分析）の手法（ツール、プロセス、考え方）
- ・分析演習（実在企業をケースとして、SWOT分析を元に、マーケティング戦略の選択肢を検討）

3. マーケティング戦略

- ・マーケティングのSTP（Segmentation, Targeting and Positioning）
- ・マーケティングの4P（Product, Price, Place and Promotion）
- ・分析演習（事例からマーケティングの主要要素を抽出し、マーケティング戦略の成功要因を分析）

※講座内容は多少変更する場合がございます。予めご了承ください。

■講師プロフィール

田中 義徳氏（株式会社フォースウェイブ・コンサルティング 代表取締役社長）

米外資系製薬会社において製薬事業のアジア展開に従事。現在は、日系企業の海外事業展開支援サービスを提供する株式会社フォースウェイブ・コンサルティングにおいて、海外事業展開のマーケティング戦略立案や事業計画策定及びその導入プロジェクト支援に従事。MBA（経営学修士）、USCPA（米国公認会計士）、CIA（公認内部監査人）、IFRS Certificate（国際会計基準検定）、PMP（プロジェクトマネジメントプロフェッショナル）、CBAP（公認ビジネスアナリスト）。企業内研修など実績多数。 <http://www.fw-c.com/>